

# On a un avenir à fabriquer

**Une marque et une campagne  
pour changer l'image et recruter.**

# Une initiative **OPCO 2i** pour l'industrie en France.

EDITO

“ L'industrie se transforme.

Transition écologique, innovation, évolutions sociales et technologiques, nouvelles organisations du travail... Au cœur de ces transformations et pour répondre aux enjeux de compétitivité, relevons le défi des compétences. Plus que jamais, les questions d'attractivité des métiers industriels, d'orientation, de formation se posent.

La campagne de communication « Avec l'Industrie », initiée par OPCO 2i pour l'industrie française ouvre ainsi un nouveau chapitre, avec pour objectif de susciter toujours plus de vocations.

Nous avons un pays à transformer, une jeunesse à mobiliser, des compétences scientifiques et technologiques à valoriser.

Nous devons informer, éclairer, inspirer.

L'industrie française est un objet de fierté et elle est synonyme d'avenir.

Le slogan « Avec l'Industrie, on a un avenir à fabriquer » sera décliné via de nombreux leviers pour une campagne de communication ambitieuse et inédite. Nous l'accompagnerons dans tous les territoires en organisant des actions à hauteur d'homme, aux côtés des entreprises et de nos partenaires...pour les jeunes, les actifs, les personnes en reconversion, les familles.

Ambassadeurs de l'Industrie, nous fabriquons l'avenir ! 🏭

**Stéphanie Lagalle-Baranès**

Directrice Générale d'OPCO 2i



# Une campagne portée par *Avec l'Industrie* à destination de tous les Français



## Medias

4 vagues médias de février 2023  
à novembre 2024 :

- Cinéma
- TV
- Affichage métro
- Vidéos à la demande
- Digital
- Réseaux sociaux



## Digital

Le site internet, le point  
d'atterrissage de notre campagne  
pour informer sur la réalité de  
l'industrie

[aveclindustrie.fr](https://aveclindustrie.fr)



## Social

- TikTok
- Instagram
- LinkedIn
- Twitter



## Événements & partenariats

- Une présence dans les salons
- Des partenariats avec l'Étudiant
- *Jexplore* et *MyFuture*

# Avec l'Industrie, de **quoi** s'agit-il ?

1

**Une marque qui appartient et qui représente toutes les branches de l'industrie.** Elle constitue une bannière commune qui va permettre de représenter tous les secteurs et parler d'enjeux communs en lien avec l'emploi et le recrutement.

3

**Une marque qui s'adresse au grand public et aux cibles à recruter** (jeunes, demandeurs d'emploi, salariés en reconversion, actifs...).

2

**La marque représente un moyen de promotion de tout le secteur** et une marque au service des actions de promotion et d'attractivité des métiers de l'industrie (OPCO 2i) et de chacune des branches.

4

**Une marque qui peut aussi constituer un point de repère comme marque employeur** de toutes les entreprises relevant de l'industrie.

## NOTRE AMBITION

**“Rendre visible  
et mémorisable chacune  
des actions de l'industrie  
en s'exprimant d'une seule  
et même voix.”**

# Les composantes de la **marque**

## Avec l'industrie, **le nom**

Un nom qui résonne comme un programme, évocateur et reconnaissable pour que chaque personne puisse le comprendre et se l'approprier..

## Le pictogramme, **le logo**

Un logo qui incarne **les valeurs essentielles de l'industrie** avec un symbole qui représente l'assemblage. Il évoque autant les métiers (techniques et gestes) et les missions de l'industrie que le collectif qui s'y déploie : sens du collectif, inclusivité et solidarité, transmission des savoirs entre générations, entre métiers, entre techniques.

## On a un avenir à fabriquer, **la signature**

Une signature à la fois **manifeste et appel à la mobilisation du secteur** auprès des Français et Françaises soucieux de l'avenir et décidés à la transformer profondément.

## Un nouveau **territoire** d'expression

Des couleurs pop traduisent **le dynamisme et la modernité du secteur**. La typographie géométrique traduit **la haute technicité** et l'importance du secteur. La récurrence de motif rappelle la technique et le collectif. L'iconographie témoigne de **la bienveillance, la chaleur humaine** et la complicité d'un quotidien de travail où **la transmission des savoirs** est clé.



# Les raisons d'être Avec l'Industrie

## Éclairer

« Avec l'Industrie » (re)donne confiance en l'avenir industriel de la France (transformation écologique, numérique, maillage territorial, relocalisation, innovation...) en valorisant les grands projets industriels auprès des jeunes, des actifs, des prescripteurs et du grand public.

## Inspirer

« Avec l'Industrie » sera le catalyseur des passions, des parcours, des réalisations, des fiertés des hommes et des femmes qui fabriquent l'avenir.

## Informer

« Avec l'Industrie » met et (re)met en lumière les métiers de l'industrie trop méconnus, leur diversité, leur utilité, en étant présent sur le terrain dans les grands événements d'orientation, de recrutement et plus largement là où le public n'attend pas l'industrie en dehors des sentiers battus.



# L'industrie, du cœur à l'ouvrage



## Le moteur économique du pays

Dans la rue, à la maison, à l'école ou au bureau, elle est partout autour de nous.

## L'avenir se fera avec L'industrie

Travailler dans l'industrie, c'est s'engager dans la construction d'un projet d'avenir pour apporter des solutions aux défis sociaux et environnementaux.



## 1001 métiers dans de nombreux secteurs

Derrière l'industrie, nous avons la chimie, la métallurgie, cordonnerie, mode, énergies, l'industrie produit ce dont on a besoin.

## Partout en France

L'industrie représente des entreprises qui sont partout autour de nous dans les territoires et contribuent chaque jour à promouvoir le Fabriqué en France et la fierté de produire de la qualité.



Rendez-vous sur la rubrique  
*Outils pédagogiques et de communication*  
pour télécharger le **kit de déploiement**  
*Avec l'Industrie.*

Retrouvez ***Avec l'Industrie***  
sur les réseaux sociaux

